

УДК 351.713

Змієнко М. – ст. гр. УЕ-31

Національний технічний університет України "КПІ"

## **РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ВИДИ**

Науковий керівник: к.е.н., доцент Тульчинська С.О.

Реструктуризація підприємства - здійснення організаційно-економічних, правових, технічних заходів, спрямованих на зміну структури підприємства, управління ним, форм власності, організаційно-правових форм, к здатність привести підприємство до фінансового оздоровлення, збільшити обсяг випуску конкурентоспроможної продукції, підвищити ефективність виробництва.

Мета проведення реструктуризації - створення повноцінних суб'єктів підприємницької діяльності, здатних ефективно функціонувати за умов переходу до ринкової економіки та виробляти конкурентоспроможну продукцію, що відповідає вимогам товарних ринків.

Види реструктуризації:

1. *управлінська* - підготовка та перепідготовка персоналу з орієнтацією на конкурентоспроможне функціонування підприємства, зміну його організаційної структури, менеджменту, технологічної, інноваційної та маркетингової політики;
2. *технічна* - забезпечення такого стану підприємства, за якого воно досягає відповідного рівня виробничого потенціалу, технології, "ноу-хау", управлінських навичок, кваліфікації персоналу, ефективних систем постачання й логістики, тобто всього того, що дає підприємству змогу виходити на ринок з ефективною та конкурентоспроможною продукцією;
3. *економічна* – забезпечення такого рівня економічної рентабельності підприємства, що відповідає сучасним умовам господарювання, через продукцію підприємства, його капітальні та поточні витрати, рівень продажу й цінову політику;
4. *фінансова* – набуття такої структури балансу підприємства, за якої показники ліквідності і платоспроможності задовольняють вимоги ринку, а також позбудеться проблем із виплатою кредитів, відсотків за них чи з погашенням інших боргових зобов'язань тощо;
5. *організаційно-правова* - підготовка та перепідготовка персоналу з орієнтацією на конкурентоспроможне функціонування підприємства, зміна його організаційної структури, менеджменту, технологічної, інноваційної та маркетингової політики.

Іноді підприємство потребує лише часткової або так званої обмеженої реструктуризації для відновлення економічної та технічної життєздатності. При цьому підприємство встановлює для себе певні стандарти (орієнтири), які є кінцевою метою реалізації відповідного типу реформування.

Для досягнення встановлених значень можуть використовуватися такі заходи: реструктуризація (переоформлення) боргів, додаткова емісія цінних паперів, переоцінка активів, зниження дебіторської заборгованості тощо. Коли проблеми підприємства є більш суттєвими, тоді підприємство потребує "усебічної" реструктуризації.